

东巨村新时代文明实践站提升改造项目

目

竞争性磋商文件

项目编号： JHBJ2024-CG01

采购单位： 武义县新宅镇东巨村股份经济合作社（盖章）

代理机构： 金华博杰工程咨询有限公司（盖章）

2024年4月

第一章 竞争性磋商公告

参照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》规定，现就东巨村新时代文明实践站提升改造项目进行竞争性磋商，欢迎符合资格条件的供应商前来参加：

一、磋商项目编号：

二、采购方式：竞争性磋商

三、公告期限：12个日历天

四、磋商项目：

序号	采购内容	数量	预算（上限）价
1	东巨村新时代文明实践站提升改造项目	1	277026

六、供应商的资格要求

- 1、供应商资格条件须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、本项目不接受联合体投标。

七、竞争性磋商文件的获取

参投供应商可到金华市公共资源交易网(<http://ggzyjy.jinhua.gov.cn/col/col1229662417/index.html>)上自行查看和下载。

八、磋商保证金：本项目无需缴纳磋商保证金。

九、磋商截止时间和地点：

参加本项目的供应商应于2024年5月6日9时30分前将磋商响应文件及合格磋商供应商资格证明文件原件送交到新宅镇人民政府2楼开标室，逾期送达作无效标处理。

十、磋商时间及地点：

本次磋商将于2024年5月6日9时30分在新宅镇人民政府2楼开标室举行，参加本项目的供应商代表出席磋商会议。

十一、其他事项

1、采购项目需要落实的政府采购政策：对符合财政扶持政策的小微企业（监狱企业视同小微企业，须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件），享商务报价分优惠。

2、信用记录：

根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，对供应商信用记录进行查询并甄别。

1) 信用信息查询的截止时点：开标当日；

2) 查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）、“浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/）”；

3) 信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购代理机构经办人和监督人员将查询网页打印、签字与其他采购文件一并保存；

4) 信用信息的使用规则：投标人存在不良信用记录的，其投标将被作为无效投标被拒绝。

3、不良信用记录指：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单或浙江政府采购网曝光台中尚在行政处罚期内的。

4、投标人如不派代表或不准时参加开标大会的，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。

十二、业务咨询：

采购单位：武义县新宅镇东巨村股份经济合作社

详细地址：

联系人：陶伟军

联系电话：638788

代理单位：金华博杰工程咨询有限公司

详细地址：浙江省金华市武义县熟溪街道南门街万隆城栖苑路物管1铺

报名咨询：黄俊军 联系电话：15257980238（530238）

标书咨询：黄俊军 联系电话：15257980238（530238）

监管单位：武义县新宅镇人民政府

地 址：浙江省武义县新宅镇新宅村武丽路3号

第二章 磋商项目服务内容及要求

一、项目概况

序号	采购内容	数量	预算（上限）价
1	东巨村新时代文明实践站提升改造项目	1	277026

二、采购清单

序号	制作内容	项目特征	单位	数量	单价	效果图
广告部分						
1	门口背景板	1. 5+3 水晶字的传文明 践初心 红色东巨，高 141cm，宽 59cm；2. 5+3 水晶字：习近平语录，宽 163cm，高 85cm；3. 不锈钢围边，亚克力面板造型：东巨，宽 150cm，高 70cm；4. 油画布：背景，宽 687cm，高 286cm；	组	1		
2	礼堂背景	1. 8+3 水晶字：文明大礼堂，宽度 230cm，高度 39cm；2. 油画布：背景宽度 932cm，高度 344cm；	组	1		
3	红色东巨	1. 5+3 水晶字：红色东巨 明山岁月，宽度 90cm，高度 14cm；2. 0.5 亚克力：红色东巨-内容，宽度 590cm，高度 111cm；3. 油画布：红色东巨-背景，宽度 620cm，高度 223cm；	组	1		
4	领导关怀	1. 5+3 水晶字：领导关怀，宽度 48cm，高度 10cm；2. 照片盒：8 个 照片盒 24cm*34cm	组	1		
5	双梅花	1. 油画布：双梅花-画面，宽度 667cm，高度 140cm；2. 不锈钢围边，亚克力发光造型：2 个双梅花人形发光，宽度 98cm，高度 213cm；3. 不锈钢烤漆字：彩灯描绘三界中 唱念做打显世情，宽度 650cm，高度 40cm；	组	1		

6	新时代文明实践站	1. 1.0 雪弗板 uv 制度 270cm 120cm; 2. 雪弗字日常活动展示等小字, 132cm*14cm; 3. 108 个照片盒 活动 5 寸横款; 4. 雪弗字积分兑换制度 42cm*4cm; 5. 1.0 雪弗板 uv 积分兑换制度 65cm*90cm; 6. 油画布: 背景, 宽度 687cm, 高度 286cm; 7. 油画布: 新思想秀时代精神; 8. 2 公分雪弗字: 传播新思想 160cm*30cm; 9. 雪弗字: 推动移风易俗 187cm*11cm; 10. 1.0 雪弗板 uv: 内容 460cm*123cm; 11. 油画布: 背景 547cm*326cm;	组	1		
7	扫黄打非	1. 雪弗字: 扫黄打非联络站, 宽度 100cm, 高度 10cm; 2. 照片盒: 5 个人员照片盒, 5 寸连体; 3. 1.0 雪弗板 uv: 内容, 宽度 278cm, 高度 90cm;	组	1		
8	学雷锋志愿者服务站	1. 1.0 雪弗板 uv: 人员牌, 110cm*95cm; 2. 照片盒: 1 个人员照片盒, 5 寸连体; 3. 1.0 雪弗板 uv: 青春志愿行 共筑中国梦, 200cm*145cm; 4. 2.0 雪弗字: 党在我心中 我在群众中, 26cm*300cm; 5. 1.0 雪弗板 uv: 学雷锋制度, 145cm*73cm; 6. 白框软木板: 活动照片墙, 150cm*30cm; 7. 5+3 水晶字: 累了 烦了 空了 闷了, 65cm*120cm; 8. 1.0 雪弗板 uv: 心肺复苏流程图, 110cm*136cm;	组	1		
9	图书室	1. 1.0 雪弗字 uv: 书名, 148cm*192cm; 2. 油画布: 书名底, 166cm*270cm; 3. 水晶字+雪弗字: 扫码影音+小字, 56cm*53cm; 4. 1.0 雪弗板 uv: 扫码听小红书内容左, 50cm*28cm; 5. 1.0 雪弗板 uv, 25cm*25cm; 6. 1.0 雪弗板 uv: 扫码听小红书内容右, 2 块 100cm*28cm; 7. 1.0 雪弗板 uv, 2 块 25cm*25cm; 8. 油画布: 背景, 326cm*319cm; 9. 铁艺: Red, 136cm*60cm; 10. 案例录音;	组	1		

10	大门口	1. 镀锌管+软膜灯箱：“新时代文明实践站”标识，180cm*610cm；2. 骨架+树脂瓦片：5.57m 村史村情上屋檐；3. 软膜灯箱：东巨村史村情，480cm*120cm；4. 骨架+树脂瓦片：5.44m 清廉村居上屋檐；5. 软膜灯箱：清廉村居，480cm*120cm；6. 软膜灯箱：清廉村居，480cm*120cm；	组	1		
11	墙面装饰板	1. 附墙木龙骨基层 断面 20cm ² 以内 平均中距 40cm 以内 2. 墙面木夹板基层`造型 3. 墙面石膏板基层`造型	m ²	21.74		
12	墙面装饰板	1. 附墙木龙骨基层 断面 20cm ² 以内 平均中距 40cm 以内 2. 墙面木夹板基层`弧形墙饰面 3. 墙面石膏板基层`弧形墙饰面	m ²	96.66		
13	墙面装饰板	1. 附墙木龙骨基层 断面 20cm ² 以内 平均中距 40cm 以内 2. 墙面木夹板基层 3. 墙面石膏板基层	m ²	18.54		
14	吊顶天棚	1. 轻钢龙骨（U50 型）吊顶 平面 2. 天棚石膏板平面基层 安在 U 形轻钢龙骨上 3. 天棚基层 每增加一层石膏板	m ²	29.51		
15	金属隔断	1. 附墙木龙骨基层 断面 20cm ² 以内 平均中距 40cm 以内 2. 墙面石膏板基层 3. 墙面铝方通装饰板饰面（铝方通双面）	m ²	9.89		
16	实心砖墙	1. 混凝土实心砖 墙厚 1 砖`水泥砂浆 1:3 2. 内墙砂浆抹灰 14+6mm 厚`水泥砂浆 1:2	m ²	4		
17	砖砌体拆除	1. 砖砌体拆除外运 2. 黏土砖（实心砖）实心墙拆除	m ²	10.56		
18	墙面喷刷涂料	1. 石膏板或者其他基层板面批刮腻子（满刮两遍） 2. 墙、柱、天棚面刷乳胶漆 ~二遍 墙顶面批腻子乳胶漆	m ²	517.97		
19	全玻自由门	1. 有框全玻璃门扇安装`水泥砂浆 1:2	m ²	10.56		

20	装饰灯	1. 名称: LED 灯带 2. 规格: LED-10W/m 3. 安装形式: 嵌入安装	m	66.13		
21	装饰灯	1. 名称: LED 筒灯 2. 规格: LED-28W 3. 安装形式: 嵌入安装	套	38		
22	普通灯具	顶面竹编吊灯	套	15		
23	普通灯具	顶面装铁艺四方灯	套	2		
24	自流坪楼地面	1. 水泥基自流平砂浆楼地面 ~厚 4mm 2. 卷材楼地面	m ²	229.95		
25	水电线路改造	水电线路改造	m ²	230		
26	脚手架使用租赁费	1. 脚手架使用租赁费	m ²	230		
家具						
1	吧台 2800*450*1050mm	吧台 2800*450*1050mm	项	1		
2	吧椅	吧椅	张	3		
3	窗帘 (杆)	1、布艺窗帘(含杆、钩等配件)	m	8		
4	电视	55 寸电视	台	1		
5	柜子 (带柜门)	1. 柜子 (带柜门)	m ²	9.56		
6	靠墙拼色卡座沙发	1. 靠墙拼色卡座沙发	张	2		
7	理发椅	1. 理发椅	套	1		
8	理发桌+镜子	1. 理发桌+镜子	套	1		
9	美的柜式空调	1. 美的柜式空调	台	2		
10	书柜	1. 书柜	m ²	5.2		
11	移动置物架	1. 移动置物架	套	1		
12	有色板格子柜	1. 有色板格子柜	m ²	1.54		
13	桌椅	1. 双人桌椅 (具体样式由业主指定)	组	35		

三、质量要求

产品验收合格使用之日起 1 年, 在质保期内提供免费现场技术服务。在质保期内, 投标人应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

四、其他技术、服务要求

1. 本项目施工后质量必须保质保量保进度；
2. 中标供应商必须严格按照招标说明、工程技术要求及行业规范进行施工，并无条件地接受采购人全方位、全过程的监督管理；
3. 所有材料设备必须在检验合格，经采购人同意后，方可用于本工程；
4. 采购人有权监督、检查、检验施工方的施工质量、进度。中标供应商应把工程质量放在首位，加强技术管理和质量保证体系，严格认真地执行技术标准和规范。
5. 中标供应商在项目执行过程中必须严格按照有关操作规程进行操作，做好安全防范工作，防止一切事故的发生；期间，出现人身伤亡等事故，一切后果由中标供应商自行承担。

五、材料（设备）要求：

- 1、本项目涉及的主要材料（设备），中标供应商根据招标文件的要求及意图进行选材并报价，所有材料（设备）在行业内具有一定知名度；
- 2、供应商响应时需在投标文件中注明选用材料（设备）品牌，采购人对材料（设备）无推荐品牌要求的，供应商也应在投标文件中标明品牌，如未明确，项目实施时采购人有权根据需求指定任意品牌，费用不作任何调整；
- 3、中标单位对所选用的材料（设备）的技术满足度和质量负全部责任，其责任不因该品牌是否为采购人推荐减轻或更改，当中标单位选用的材料（设备）质量达不到设计要求和采购文件要求的技术指标时，采购人保留更换的权利，费用不作任何调整。

六、原装说明：

所有货物须原包装到位，需要的配件必须是原包装到达采购人，未经采购人允许不得私自安装。

七、工期要求：

本项目须在合同签订后 30 天内完工。

八、付款方式：

待项目结算审计完成后 30 个工作日内一次性付清所有款项。

注：中标供应商在接到采购人通知后的七个工作日内将增值税发票送达采购人，采购人在收到中标供应商发票后于十个工作日内以转账的方式支付给中标供应商。

税费：本服务执行中相关的一切税费均由中标供应商负担。

九、现场勘察：

8.1 投标前，投标人须自行到项目所在地予以踏勘，对项目实施现场及周边环境等进行勘察，以获取编制投标文件和签署合同所需的所有资料，否则，由此所造成的一切后果由投标人自行承担。踏勘期间，采购人不得留下供应商名称、联系方式等信息。

8.2 投标人在考察过程中发生的各类事件及所发生的各项费用，均由投标人自行承担。采购人和代理机构概不负责。

8.3 采购人向投标人提供的有关现场的数据和资料，是采购人现有的能被投标人利用的资料，采购人对投标人据此做出的任何推论、理解和结论不负责任。

8.4 现场踏勘完毕，将认为投标人已了解现场情况，并充分理解了为之所承担的风险、义务和责任。

第三章 磋商供应商须知 前附表

序号	内容、要求
1	项目名称：东巨村新时代文明实践站提升改造项目
2	服务内容：详见磋商项目服务内容及要求。
3	信用记录：根据财库[2016]125号文件，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），以开标当日网页查询记录为准。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其投标将作无效标处理。
4	磋商报价及费用：1. 本项目磋商应以人民币报价；2. 不论磋商结果如何，供应商均应自行承担所有与磋商有关的全部费用。

5	磋商保证金：本项目不适用，无需缴纳磋商保证金。
6	答疑与澄清：供应商如认为磋商文件表述不清晰、存在歧视性或者其他违法内容的，应当于 <u>2024年5月6日9时30分</u> 前，以书面形式要求采购机构或采购人作出书面解释、澄清或者向采购机构提出书面质疑，逾期不再受理；如有供应商提出质疑的，采购机构视情况予以答复；答疑内容是磋商文件的组成部分，将在提交磋商文件截止时间5日前，在武义县公共资源招标投标网上发布更正公告，请供应商自行到网上查看和下载，供应商因漏看带来的后果由供应商自行承担。
7	磋商响应文件组成：技术资信文件正本1份，副本2份；报价文件正本1份，副本2份。
8	磋商截止时间：供应商应于 <u>2024年5月6日9时30分</u> 前将磋商文件送交到 <u>新宅镇人民政府2楼开标室</u> ，逾期送达作无效标处理。
9	磋商时间及地点：本次磋商将于 <u>2024年5月6日9时30分</u> 在 <u>新宅镇人民政府2楼开标室</u> 举行，请供应商派代表出席磋商会议。
10	磋商办法及标准：按照磋商文件第四章磋商办法及评分标准。
11	本次招标设定上限价，预算（上限）价为人民币 <u>27.7026万元</u> 。
12	评标结果公示：评标结果公示于浙江政府采购网(http://zfcg.czt.zj.gov.cn/)和金华市公共资源交易中心武义县分中心网站(http://www.zjwy.gov.cn/col/col1229150614/index.html)；发布中标结果公告并同时领取中标通知书。
13	磋商保证金退还：本项目无须缴纳磋商保证金；
14	签订合同：成交通知书发出后30天内。
15	磋商文件有效期： <u>90</u> 天。
16	解释：本磋商文件的解释权属于采购单位。
17	本项目磋商活动适用《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律法规规章及其他规范性文件。

一、总 则

（一）适用范围

本磋商文件适用于 东巨村新时代文明实践站提升改造项目 的磋商、评标、定标、验收、合同履行、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

- 1、“采购人”系指武义县新宅镇东巨村股份经济合作社。
- 2、“采购代理机构”系指金华博杰工程咨询有限公司。
- 3、“供应商”系指向采购机构提交磋商响应文件的供应商。
- 4、“服务”系指按竞争性磋商文件要求提供的本项目服务所有工作内容。
- 5、“书面形式”包括信函、传真、电报等。
- 6、“▲”系指实质性要求条款，不允许负偏离，否则作无效标处理；“★”为重要参数。

（三）采购方式

本项目采用竞争性磋商方式进行。

（四）磋商委托

参加磋商的供应商代表须携带居民身份证、若是委托代理人，还须提供法定代表人出具的授权委托书。

（五）磋商费用

- 1、不论磋商结果如何，供应商均应自行承担所有与磋商有关的全部费用。
- 2、招标代理费：人民币4155元，由中标单位在领取中标通知书时，一次性支付给代理公司，投标人在投标报价让利中考虑上述费用。

（六）特别说明

▲1. 直接或者间接接受采购人控制的当事人，或者与采购人受共同上级控制的当事人，为本次采购进行设计或编制规范和其他文件的当事人，或者直接或间接地与为本次采购进行设计或编制规范、其他文件的个人、企业、采购代理机构或其附属机构有关联关系的当事人，不得参加本项目投标。

▲2. 供应商磋商时所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本企业所拥有。若审查中或磋商后发现有违反企业诚信的行为，所引起的一切后果由企业自行承担。

▲3. 供应商在磋商活动中提供任何虚假材料或从事其他违法活动的，其磋商无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人。且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

▲4. 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按照磋商文件的要求提交磋商响应文件。磋商响应文件应对磋商文件的要求作出实质性响应，并对所提供的全部资料的真实性

承担法律责任。

（七）质疑和投诉

1. 供应商认为磋商文件、磋商过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起三个工作日内，以书面形式向采购机构提出质疑。供应商对采购机构的质疑答复不满意或者采购人未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

2. 投标供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

3. 供应商认可采购机构在质疑答复程序中启用的调查和复评等程序，在该程序操作过程未明显违反法律禁止性规定时，不得提出疑议；

4. 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述磋商文件、磋商过程和中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，以及投诉（质疑）人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话，便于有关单位调查、答复和处理，否则采购机构将不予受理。

二、磋商文件

（一）磋商文件的构成。

1. 磋商公告
2. 磋商项目服务内容及要求
3. 供应商须知
4. 磋商原则和程序
5. 政府采购合同
6. 响应文件格式

（二）供应商的风险

供应商没有按照磋商文件要求提供全部资料，或者供应商没有对磋商文件在各方面者作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其磋商被拒绝。

（三）磋商文件的澄清与修改

1. 供应商应认真阅读本磋商文件，发现其中有误或有要求不合理的，供应商必须在磋商截止时间至少在[前附表第6项规定时间](#)以书面形式要求采购人或采购机构澄清。

2. 采购机构对已发出的磋商文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，将在磋商文件要求提交磋商截止时间5日前，在武义县公共资源招投标网上发布更正公告，请供应商自行到网上查看和下载，供应商因漏看带来的后果由供应商自行承担。

3. 磋商文件澄清、答复、修改、补充的内容为磋商文件的组成部分。当磋商文件与磋商文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件为准。

4. 磋商文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过采购机构以法定形式发布，采购人非通过采购机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充磋商文件。

5. 供应商一旦参与本次采购活动，即被视为接受了本磋商文件的所有内容，如有任何异议，均已在答疑截止时间前提出。

三、磋商响应文件的编制

(一) 磋商响应文件的组成

磋商文件由技术资信文件、报价文件二部分组成。

1. 技术资信文件（均不含报价并结合评标办法）：

(1) 供应商自评分索引表（此表请放置在《商务技术文件》首页）

(2) 通过年检的营业执照副本复印件；通过年检的税务登记证副本复印件

（五证合一的企业，可以只提供通过年检的营业执照复印件）；

(3) 法定代表人授权委托书；

(4) 信用记录网络查询页面截图（信用中国与中国政府采购网）；

(5) 投标声明书；

(6) 投标人情况介绍；

(7) 评标办法和细则中要求的资料或供应商认为需要提供的资料。

2. 报价文件：

(1) 磋商承诺函（格式见附件）；

(2) 开标一览表（格式见附件）；

(3) 分项报价表（格式见附件）；

(4) 供应商需要说明的其他文件和说明。

(二) 响应文件的语言及计量

▲1 响应文件以及供应商与采购机构就有关磋商事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的响应文件视同未提供。

▲2 磋商计量单位，磋商文件已有明确规定的，使用磋商文件规定的计量单位；磋商文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视

同未响应。

（三）报价

1. 报价应按磋商文件中相关附表格式填写。
2. 本次报价为磋商文件和合同中要求完成的所有因完成本项目服务所产生的一切费用；
3. 磋商文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价。

（四）响应文件的有效期

▲1. 自磋商截止日起 90 天响应文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的磋商将被拒绝。

2. 在特殊情况下，采购机构可与供应商协商延长响应文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3. 供应商可拒绝接受延期要求，但不能修改响应文件。

4. 中标人的响应文件自磋商之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

（五）磋商保证金

本项目无需缴纳磋商保证金

（六）串通磋商认定

有下列情形之一的，视为供应商串通磋商，其磋商无效：

- 1、不同供应商的磋商文件由同一单位或者个人编制；
- 2、不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；
- 3、不同供应商的磋商文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4、不同供应商的磋商文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异；
- 5、不同供应商的磋商文件相互混装；

（七）磋商响应文件的签署和份数

1. 供应商应按本磋商文件规定的格式编制、装订响应文件，响应文件内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是供应商的责任。

2. 供应商应按磋商文件由**技术资信文件、报价文件二部分组成**正本各 1 份，副本各 2 份分别编制并单独装订成册，响应文件的封面应注明“正本”、“副本”字样。**推荐使用胶装订本，活页装订的响应文件按无效标处理。**

3. 响应文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写。正本与副本内容不一致的，以正本为准。

4. 响应文件须由供应商在规定位置盖章并由法定代表人或其委托代理人签署，供应商

应写全称。

▲5. 响应文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或其委托代理人签字或盖章。响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

（八）磋商响应文件的包装、递交、修改和撤回

1. 供应商应按磋商文件由**技术资信文件、报价文件二部分组成**分别密封封装响应文件，[参照《响应文件外层包装封面格式》（见附件）的要求]在包装封面上注明供应商名称、供应商地址、响应文件名称（技术资信文件、报价文件等）、磋商项目名称、项目编号等内容，并加盖供应商公章。

2. 未按规定密封或标记的响应文件将有可能被拒绝，由此造成响应文件被误投或提前拆封的风险由供应商承担。

3. 供应商在磋商截止时间之前，可以对已提交的响应文件进行修改或撤回，并书面通知采购人；磋商截止时间后，供应商不得撤回、修改响应文件。修改后重新递交的响应文件应当按本磋商文件的要求签署、盖章和密封。

（九）磋商无效的情形

实质上没有响应磋商文件要求的磋商将被视为无效。供应商不得通过修正或撤消不合规要求的偏离或保留从而使其成为实质上响应，但经磋商小组认定属于供应商疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在磋商结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等）。修改或者补正响应文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合磋商文件要求的，应认定其磋商无效。供应商修改、补正响应文件后，不影响磋商小组对其响应文件所作的评价和评分结果。

1. 在符合性审查和商务评议时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效投标：

（1）响应文件超过磋商截止时间送达的或未按规定地点送达的；

（2）未按规定密封、签章、装订的；

（3）供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的；

（4）资格证明文件原件提供不全的，或者不符合磋商文件标明的资格要求的；

（5）响应文件无法定代表人或委托代理人签字，委托代理的未提供法定代表人授权委托书或者委托书填写项目不齐全或者委托书无效的；

（6）供应商代表人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托书人身份不符的；

（7）响应文件内容虚假的；

(8) 响应文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合磋商文件要求的（经磋商小组认定允许其当场更正的笔误除外）；

(9) 响应文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的,或者响应文件中经修正的内容字迹模糊难以辨认或者修改处未按规定签名盖章的；

(10) 磋商有效期、服务期、质保期不能满足响应文件要求的；

(11) 未实质性响应磋商文件要求或者响应文件有采购单位方不能接受的附加条件的。

(12) 供应商被视为串通磋商的

2. 在技术评议时，如发现下列情形之一的，磋商响应文件将被视为无效磋商：

(1) 未提供或未如实提供磋商货物的技术参数，或者响应文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假磋商的；

(2) 明显不符合磋商文件标明的规格型号、质量标准的；或者与磋商文件中标“▲”的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；

(3) 磋商技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）磋商方案的；

(4) 供应商不提供、少提供样品或经磋商小组认定样品明显不符合响应文件要求的；

(5) 与其他参加本次磋商供应商的响应文件（技术及商务文件）的文字表述内容相同连续20行以上或者差错相同2处以上的；

3. 在报价评议时，如发现下列情形之一的，磋商文件将被视为无效磋商：

(1) 未采用人民币报价或者未按照磋商文件标明的币种报价的；

(2) 磋商报价超出磋商文件规定的上限价的；

(3) 磋商报价具有选择性，磋商价格与响应文件承诺的优惠/折扣后价格不一致的。

▲4. 符合磋商响应文件明确规定的其他无效磋商条款的。

5. 有下列情形之一的，磋商无效且将响应文件、询标记录等报同级政府采购监管部门或有关职能部门查处：

(1) 未如实提供产品质量、性能等方面的缺陷或停产淘汰、债权债务、违法记录信息，影响或者可能影响磋商结果的；

(2) 政府采购活动中存在违法行为的；

四、确定中标供应商的方法

1. 中标公示：采购机构在磋商结束后将采购结果确认函交采购人确认，采购结果经采购人确认后，将采购结果在发布采购公告的网站上进行10个日历天的中标公示。

2. 质疑：相关供应商如对采购结果有异议需提出质疑的，应当在中标公示结束前以书

面形式向采购机构提出。

3. 质疑处理：相关供应商提出质疑后，采购人有权要求中标候选人提供相关证明材料。

4. 本项目由采购人确定中标供应商，采购人应在收到采购结果确认函后5个工作日内对采购结果进行确认。如有供应商对采购结果提出质疑的，采购人可在质疑处理完毕后确定中标人。

5. 采购结果在中标公示结束后，采购机构以书面形式发出《中标通知书》。如有供应商在中标公示期间提出质疑的，按照相关法规执行。

五、合同授予

1. 中标供应商应在中标通知书发出后20日内与采购人签订合同。

2. 中标人拖延、拒签合同的，将被取消中标资格。

第四章 磋商原则和程序

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等要求，遵循公开、公平、公正、科学、择优原则和诚实、信誉、效率的服务原则，制定本评审办法。

一、拆封响应文件

1. 采购代理机构按磋商文件规定的时间、地点收取磋商文件。迟到的响应文件予以拒收。

2. 供应商法定代表人或法定代表人授权代表必须出席磋商会议。

3. 磋商开始时，采购人将查验响应文件密封情况，确认无误后拆封响应文件。

二、磋商小组

1. 本项目磋商小组依法由3人（含）以上奇数的人员组成，磋商小组对响应文件进行审

查、质疑、评估和比较。

2. 磋商期间，供应商法人代表或授权委托人必须到场，负责解答有关事宜。

3. 监管人员由武义县新宅镇人民政府派出。

4. 磋商过程应严格保密，磋商小组及有关工作人员应严格遵守纪律，不得泄露任何磋商信息。

三、竞争性磋商原则与方法

1. 磋商小组将遵循公开、公平、公正的原则，对供应商提供服务的价格、实施方案、保障服务、公司基本情况、履约能力等进行综合分析考评。

2. 磋商小组应客观、公正的对待所有供应商，对所有响应文件评价，均采用相同的程序和标准。

3. 在磋商期间，供应商不得向磋商小组成员询问磋商情况，不得进行旨在影响磋商结果的活动，否则将废除其磋商资格。

4. 在磋商过程中，磋商小组成员不得与供应商私下交换意见，在竞争性磋商工作结束后，凡与磋商情况有接触的人不得将磋商情况扩散出磋商小组成员之外。

5. 采购单位不向未中标供应商解释未中标原因，不退还响应文件。

四、磋商程序

1. 磋商小组审核磋商响应文件。

磋商小组逐项审核响应文件。

依据竞争性磋商文件的规定，从磋商响应文件的有效性、完整性和对竞争性磋商文件的响应程度进行审查，以确定供应商是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

2. 磋商顺序和方法

2.1 磋商的顺序，按供应商签到的时间顺序进行。

2.2 开展磋商，按磋商项目内容与各供应商进行磋商。

2.3 磋商小组可视情况与各供应商（供应商法定代表人或法定代表人授权代表必须到场，否则，取消其磋商资格）分别进行磋商。磋商的内容可能涉及服务要求、价格、售后服务、合同草案，采购人的权利和义务、履约期限和方式、资金支付要求、验收标准等。供应商所作的重要答复均应补充以书面形式，并经法定代表人或授权代表签署，作为响应文件的一部分，对供应商有约束力。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

2.4为了更好地实现采购目标，磋商小组可以修改竞争性磋商文件，对采购需求、合同草案作出实质性变动，并以书面形式通知所有参加磋商的供应商。供应商收到修改磋商文件的通知后，可以决定是否继续参加磋商活动。

2.5供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

3.磋商小组汇总并讨论审核情况，确定供应商是否继续进行磋商。

4. 此次磋商价格部分不进行磋商，只接受一次报价。

5. 磋商注意事项

1) 根据《关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库（2015）124号）文件要求，本次磋商过程中符合要求的供应商不足3家的，终止采购活动。

2) 磋商时，供应商应派代表在指定的地点参加磋商。供应商应及时解释和澄清响应文件相关内容，以书面的形式重新做出承诺并签署确定。后一轮磋商的价格、服务承诺及优惠条件等必须优于或等于前一轮磋商的价格、服务承诺及优惠条件等。

3) 评定时如发现供应商的报价明显高于其市场报价或低于成本价的，应要求该供应商书面说明并提供相关证明材料。该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的，磋商小组应将该供应商的响应文件作无效标处理，同时采购组织机构应将该情况报同级财政部门，并视情将其列入不良磋商供应商名单。

五、磋商文件的澄清

1. 供应商对磋商文件如有疑义的，应在规定的答疑时间内以书面形式告知采购人，以便及时对磋商文件作出澄清。

2. 在磋商期间，磋商小组有权要求供应商对其提交的文件资料进行澄清。供应商应派授权代表和有关专业人员接受询问，并对有关内容进行澄清。

3. 对在澄清中涉及到的商业秘密，磋商小组成员及参加磋商的有关工作人员负有保密责任。

4. 磋商小组以书面形式对磋商文件作出的修改或补充，与磋商文件具有同等法律效力。

六、确定供应商办法

本项目由采购人确定中标供应商。

本次评审采用综合评分法，即在质量和服务均能满足竞争性磋商文件实质性要求且综合得分由高到低的原则确定中标供应商。

磋商结束后，磋商小组拟制评审报告。

七、评标办法

一、总则

本次磋商采用综合评分法。合格供应商的得分为各项目汇总得分，中标候选人资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按磋商报价由低到高顺序排列；得分且磋商报价相同的，按资信分的得分由高到低顺序排列。排名第一的的供应商为第一中标候选人，排名第二的供应商为第二中标候选人。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。

供应商评标综合得分=价格分+技术资信分

二、评标内容及标准

(一) 价格分 (30 分)

1、评定评标基准价：以投标价格最低的有效投标报价为评标基准价，其报价分为满分。

2、其他投标人的报价分统一按照下列公式计算：

报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30，计算结果保留 2 位小数。

3、供应商的报价超出上限价的，作无效标处理。

(二) 技术资信分 (70 分)

序号	评定项目	评定内容	分值 (分)
1	企业业绩	投标人提供自 2020 年 1 月 1 日以来 (以合同签订时间为准) 同类型项目业绩，每提供一个业绩得 1 分，最高得 3 分。 (提供相关业绩合同扫描件，不提供或提供不全的不得分)	0-3 (客观分)
2	改造呈现效果图	根据投标人提供的改造呈现效果图进行综合打分：改造呈现效果图充分体现对应本项目需求，主次分明、内容全面；具有完整性、合理性、可操作性、务实性，符合项目实际情况进行综合打分。 根据改造呈现效果图的完整情况得 0-8 分； 根据改造呈现效果图的合理可操作情况得 0-8 分； 根据设计视觉呈现美观度情况得 0-8 分。本项最高得 24 分	0-24
3	施工技术方案及关键部位技	施工技术方案及关键部位技术措施编制合理、清晰、施工技术方案中编制依据、技术措施等适用本项目、关键部位技术	0-10

	术措施	措施内容详尽的得 7-10 分；施工技术方案及关键部位技术措施编制得合理性、清晰度一般、施工技术方案中编制依据、技术措施等较为适用本项目、关键部位技术措施内容较为详尽的得 2-6 分；施工技术方案及关键部位技术措施编制得合理性、清晰度较差、施工技术方案中编制依据、技术措施等在本项目中适用性一般、关键部位技术措施内容粗糙，不详尽的得 0-1 分。	
4	工程质量保证措施	工程质量保证措施编制合理、清晰、科学、有效、符合实际及项目需求的得 5-7 分，保证措施编制合理性、清晰度、科学性、有效性一般、保证措施较为符合实际及项目需求的得 2-4 分，保证措施编制合理性、清晰度、科学性、有效性一般、保证措施与实际及项目需求不相符的得 0-1 分。	0-7
5	安全文明施工措施	安全、文明施工保障措施符合政府部门及本项目要求、人员安全、车辆运输、工程施工过程的中各项安全文明均有体现、且编制合理、科学、可操作性强的得 5-7 分，保障措施一般，编制较为合理、科学、操作性一般的得 2-4 分，保证措施编制合理、科学、操作性一般，难以保障到位的得 0-1 分。	0-7
6	项目实施的技术力量和人力资源	根据本项目的特点投入主要技术人员专业配置齐全、岗位分工完整，能很好的分工协调项目实施事宜得 5-7 分，专业配置不齐全、分工不够合理的得 2-4 分，岗位分工不明确、不完整的得 0-1 分。	0-7
7	施工工期保证措施	施工工期保证措施编制合理、清晰、符合实际及项目需求、能直观体现项目工序安排的得 5-7 分；保证措施编制一般，基本符合实际及项目需求的得 2-4 分；保证措施编制差，不符合实际及项目需求的得 0-1 分。	0-7
8	售后服务承诺	根据投标人提供的售后服务方案（如：服务范围、服务响应时间、服务方式、定期巡检、距采购人最近的服务网点等）各项内容齐全得 5 分，有欠缺或不足项的每项扣 1 分，扣完为止。 (方案不提供的不得分)	0-5 (客观分)

技术资信分的计算公式 = 磋商小组所有成员评分合计数/磋商小组组成人员数

第五章 采购合同（范本）

（本合同为合同样稿，最终稿由双方协商后确定）

委托方：_____（以下简称甲方）

承接方：_____（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规，结合本项目的具体情况，为明确责任，协作配合，经双方协商一致，签订合同，以便双方共同遵守。

第一条 工程概况

1、工程名称：

2、工程地点：

第二条 工作任务

1、目的任务：

2、工作时间：

3、提交成果：

第三条 编制费用支付与结算

经公开招投标，本项目总费用为_____（¥_____），包括所有费用。

第四条 双方权利和义务

- 1、甲方有权对项目的工作进度、质量等情况进行监督、检查。
- 2、提交的成果归甲方所有，甲方有占有、使用、转让等权利。
- 3、乙方应按有关的技术标准开展工作，并负责报告通过评审。
- 4、乙方有义务解答甲方提出的与项目有关的询问。

第五条 违约责任

双方如违反本合同规定，应承担违约责任和相应的经济处罚。

- 1、因甲方原因导致乙方停工、返工及合同无法履行，全部经济损失由甲方承担。
- 2、甲方未按期支付合同费用的，自延迟支付之日起，每日按应付款项的 5%向乙方支付违约金。
- 3、乙方未按期提交规划成果，自拖延之日起，每日按项目总费用的 5%向甲方支付违约金。
- 4、乙方向甲方提交的成果应真实、准确，由于乙方提供的成果不实造成的甲方损失，乙方应承担赔偿责任。
- 5、乙方未按合同规定完成任务或成果不能通过评审，甲方有权要求补做工作，费用不再增加。

第六条 本合同未尽事项，经双方协商一致，可签订补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。

第七条 本合同一式陆份，甲乙双方各执两份，代理机构存档一份，备案单位存档一份，合同自双方签字盖章之日起生效。

甲 方	乙 方
单位名称（章）：	单位名称（章）：
单位地址：	单位地址：
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人：
电话：	电话：
开户银行：	开户银行：
帐号：	帐号：
邮政编码：	邮政编码：

见证方：
单位盖章：
经办人：
日期： 年 月 日

第六章 磋商文件格式

1. 所有磋商文件的外包装封面格式：

×××（供应商名称）

投 标 文 件

项目名称：

项目编号：

磋商文件名称：（技术资信文件）（报价文件）

供应商名称（盖章）：

供应商地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

法定代表人签字或盖章：

年 月 日

2. 技术资信（报价）文件封面格式：

正本/或副本

×××（供应商名称）

技术资信（报价）文件

项目名称：

项目编号：

供应商名称（盖章）：

供应商地址：

法定代表人签字或盖章：

年月日

注：供应商应按技术资信文件、报价文件分别进行编制、装订、封装磋商文件

3. 法定代表人授权书

致：_____（代理机构名称）：

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工_____（姓名）以我方的名义参加_____项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名：_____

法定代表人签字或盖章：_____

职务：_____

职务：_____

被授权人身份证号码：_____

投标人盖章：

年 月 日

4. 投标声明书

投标声明书

致：_____（招标机构、采购单位名称）：

_____（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。我（姓名）_____系_____（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的_____项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
3. 我方及由本人担任法定代表人的其他机构最近三年内被通报或者被处罚的违法行为有：

4. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人（签字或盖章）：

投标人公章：

年 月 日

5. 磋商承诺函

致：_____（采购单位名称）

根据本项目磋商文件的要求，正式授权下述签字人（姓名）代表供应商（供应商名称），提交下述文件。据此函，签字人兹宣布同意如下：

我方已仔细研究了_____（项目名称）的磋商文件的全部内容，愿意承诺以下内容：

1. 我方在磋商之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受磋商文件的各项规定和要求，对磋商文件的合理性、合法性不再有异议。（包括修改文件）

2. 我方承诺在磋商有效期内（从开标之日起90天），其响应文件中的所有内容对我方具有约束力。如在此有效期内，我方出现下列行为之一者，同意无条件接受相关部门的处罚。

- 1) 在磋商有效期内撤回响应文件；
- 2) 在磋商过程中弄虚作假、提供虚假材料的；
- 3) 如果成交不与采购人签订合同的；
- 4) 有其他严重扰乱磋商程序的。

3. 我方承诺：

- 1) 收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与采购人签订合同。
- 2) 在合同约定的期限内完成项目服务内容。

4. 我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

5. 我方理解贵方不一定接受最低报价的供应商，且对磋商文件中规定的付款方式无异议。

6. _____（供应商认为需要的其他补充说明）。

供应商：（盖章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

电话：

传真：_____

日期：

6. 拟派本项目主要团队成员表

拟派本项目主要团队成员表

投标人全称（加盖公章）：

采购文件编号：

姓名	职位	持何种资格证件	发证时间	从事本工作时间

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

- 注：1、此表仅提供了表格形式，投标人应根据需要准备足够数量的表格来填写；
2、请附证书复印件（加盖公章）。
3、社保复印件（加盖公章）

7. 开标一览表

项目名称		
项目编号		
投标报价	标项 1	大写： 元整 (¥ 元)
	标项 2	大写： 元整 (¥ 元)
合计		大写： 元整 (¥ 元)

法定代表人签章： _____

授权委托人签字： _____

公司盖章： _____

日 期： _____年____月____日

8. 分项报价表

序号	制作内容	项目特征	单位	数量	单价	效果图
广告部分						
1	门口背景板	1. 5+3 水晶字的传文明 践初心 红色东巨, 高 141cm, 宽 59cm; 2. 5+3 水晶字: 习近平语录, 宽 163cm, 高 85cm; 3. 不锈钢围边, 亚克力面板造型: 东巨, 宽 150cm, 高 70cm; 4. 油画布: 背景, 宽 687cm, 高 286cm;	组	1		
2	礼堂背景	1. 8+3 水晶字: 文明大礼堂, 宽度 230cm, 高度 39cm; 2. 油画布: 背景宽度 932cm, 高度 344cm;	组	1		
3	红色东巨	1. 5+3 水晶字: 红色东巨 明山岁月, 宽度 90cm, 高度 14cm; 2. 0.5 亚克力: 红色东巨-内容, 宽度 590cm, 高度 111cm; 3. 油画布: 红色东巨-背景, 宽度 620cm, 高度 223cm;	组	1		
4	领导关怀	1. 5+3 水晶字: 领导关怀, 宽度 48cm, 高度 10cm; 2. 照片盒: 8 个 照片盒 24cm*34cm	组	1		
5	双梅花	1. 油画布: 双梅花-画面, 宽度 667cm, 高度 140cm; 2. 不锈钢围边, 亚克力发光造型: 2 个双梅花人形发光, 宽度 98cm, 高度 213cm; 3. 不锈钢烤漆字: 彩灯描绘三界中 唱念做打显世情, 宽度 650cm, 高度 40cm;	组	1		

6	新时代文明实践站	<p>1. 1.0 雪弗板 uv 制度 270cm 120cm; 2. 雪弗字日常活动展示等小字, 132cm*14cm; 3. 108 个照片盒</p> <p>活动 5 寸横款; 4. 雪弗字积分兑换制度 42cm*4cm; 5. 1.0 雪弗板 uv 积分兑换制度 65cm*90cm; 6. 油画布: 背景, 宽度 687cm, 高度 286cm; 7. 油画布: 新思想秀时代精神; 8. 2 公分雪弗字: 传播新思想 160cm*30cm; 9. 雪弗字: 推动移风易俗 187cm*11cm; 10. 1.0 雪弗板 uv: 内容 460cm*123cm; 11. 油画布: 背景 547cm*326cm;</p>	组	1		
7	扫黄打非	<p>1. 雪弗字: 扫黄打非联络站, 宽度 100cm, 高度 10cm; 2. 照片盒: 5 个人员照片盒, 5 寸连体; 3. 1.0 雪弗板 uv: 内容, 宽度 278cm, 高度 90cm;</p>	组	1		
8	学雷锋志愿者服务站	<p>1. 1.0 雪弗板 uv: 人员牌, 110cm*95cm; 2. 照片盒: 1 个人员照片盒, 5 寸连体; 3. 1.0 雪弗板 uv: 青春志愿行 共筑中国梦, 200cm*145cm; 4. 2.0 雪弗字: 党在我心中 我在群众中, 26cm*300cm; 5. 1.0 雪弗板 uv: 学雷锋制度, 145cm*73cm; 6. 白框软木板: 活动照片墙, 150cm*30cm; 7. 5+3 水晶字: 累了 烦了 空了 闷了, 65cm*120cm; 8. 1.0 雪弗板 uv: 心肺复苏流程图, 110cm*136cm;</p>	组	1		
9	图书室	<p>1. 1.0 雪弗字 uv: 书名, 148cm*192cm; 2. 油画布: 书名底, 166cm*270cm; 3. 水晶字+雪弗字: 扫码影音+小字, 56cm*53cm; 4. 1.0 雪弗板 uv: 扫码听小红书内容左, 50cm*28cm; 5. 1.0 雪弗板 uv, 25cm*25cm; 6. 1.0 雪弗板 uv: 扫码听小红书内容右, 2 块 100cm*28cm; 7. 1.0 雪弗板 uv, 2 块 25cm*25cm; 8. 油画布: 背景, 326cm*319cm; 9. 铁艺: Red, 136cm*60cm; 10. 案例录音;</p>	组	1		

10	大门口	1. 镀锌管+软膜灯箱：“新时代文明实践站”标识，180cm*610cm；2. 骨架+树脂瓦片：5.57m 村史村情上屋檐；3. 软膜灯箱：东巨村史村情，480cm*120cm；4. 骨架+树脂瓦片：5.44m 清廉村居上屋檐；5. 软膜灯箱：清廉村居，480cm*120cm；6. 软膜灯箱：清廉村居，480cm*120cm；	组	1		
11	墙面装饰板	1. 附墙木龙骨基层 断面 20cm ² 以内 平均中距 40cm 以内 2. 墙面木夹板基层`造型 3. 墙面石膏板基层`造型	m ²	21.74		
12	墙面装饰板	1. 附墙木龙骨基层 断面 20cm ² 以内 平均中距 40cm 以内 2. 墙面木夹板基层`弧形墙饰面 3. 墙面石膏板基层`弧形墙饰面	m ²	96.66		
13	墙面装饰板	1. 附墙木龙骨基层 断面 20cm ² 以内 平均中距 40cm 以内 2. 墙面木夹板基层 3. 墙面石膏板基层	m ²	18.54		
14	吊顶天棚	1. 轻钢龙骨（U50 型）吊顶 平面 2. 天棚石膏板平面基层 安在 U 形轻钢龙骨上 3. 天棚基层 每增加一层石膏板	m ²	29.51		
15	金属隔断	1. 附墙木龙骨基层 断面 20cm ² 以内 平均中距 40cm 以内 2. 墙面石膏板基层 3. 墙面铝方通装饰板饰面（铝方通双面）	m ²	9.89		
16	实心砖墙	1. 混凝土实心砖 墙厚 1 砖`水泥砂浆 1:3 2. 内墙砂浆抹灰 14+6mm 厚`水泥砂浆 1:2	m ²	4		
17	砖砌体拆除	1. 砖砌体拆除外运 2. 黏土砖（实心砖）实心墙拆除	m ²	10.56		
18	墙面喷刷涂料	1. 石膏板或者其他基层板面批刮腻子（满刮两遍） 2. 墙、柱、天棚面刷乳胶漆 ~二遍 墙顶面批腻子乳胶漆	m ²	517.97		
19	全玻自由门	1. 有框全玻璃门扇安装`水泥砂浆 1:2	m ²	10.56		

20	装饰灯	1. 名称: LED 灯带 2. 规格: LED-10W/m 3. 安装形式: 嵌入安装	m	66.13		
21	装饰灯	1. 名称: LED 筒灯 2. 规格: LED-28W 3. 安装形式: 嵌入安装	套	38		
22	普通灯具	顶面竹编吊灯	套	15		
23	普通灯具	顶面装铁艺四方灯	套	2		
24	自流坪楼地面	1. 水泥基自流平砂浆楼地面 ~厚 4mm 2. 卷材楼地面	m ²	229.95		
25	水电线路改造	水电线路改造	m ²	230		
26	脚手架使用租赁费	1. 脚手架使用租赁费	m ²	230		
家具						
1	吧台 2800*450*1050mm	吧台 2800*450*1050mm	项	1		
2	吧椅	吧椅	张	3		
3	窗帘 (杆)	1、布艺窗帘(含杆、钩等配件)	m	8		
4	电视	55 寸电视	台	1		
5	柜子 (带柜门)	1. 柜子 (带柜门)	m ²	9.56		
6	靠墙拼色卡座沙发	1. 靠墙拼色卡座沙发	张	2		
7	理发椅	1. 理发椅	套	1		
8	理发桌+镜子	1. 理发桌+镜子	套	1		
9	美的柜式空调	1. 美的柜式空调	台	2		
10	书柜	1. 书柜	m ²	5.2		
11	移动置物架	1. 移动置物架	套	1		
12	有色板格子柜	1. 有色板格子柜	m ²	1.54		
13	桌椅	1. 双人桌椅 (具体样式由业主指定)	组	35		

投标单位名称 (盖章): _____ 日期: 年 月 日

投标单位代表签字: _____ 职务: _____